



Femme et entrepreneuriat : une combinaison de choix

Seules 32 % de femmes osent se lancer dans l'entreprenariat en 2016. Portraits de ces nouvelles « Wonderwoman ».

DELPHINE | GHEYSEN

En Belgique, le réseau « Wowo Community » a permis à près de 500 entrepreneurs de lancer leur projet. Racheté il y a presque deux ans par Florence Blaimont, il prône des valeurs telles que la solidarité, la visibilité et le partage. « *Les femmes sont peu visibles. Pourtant, elles sont formidables* », explique Florence Blaimont, CEO de la Wowo Community et fondatrice du programme HERO. Une réalité que certaines ont su dépasser.

LA BOÎTE À TARTINES SE FAIT LIVRER

Des éclats de rire parviennent de l'arrière-cuisine d'un restaurant à Jumet. Il est seulement 6 h 30 du matin et déjà deux femmes s'empressent de réaliser les dernières cuissons. Âgées de 33 et 35 ans, Aline Goffin et Julie Vandeput ont décidé de monter leur entreprise « Oh my box » en mai dernier. Cette idée leur est venue de leur quotidien de maman, explique Aline. « *Nous étions des mamans qui galéraient avec les boîtes à tartines tous les matins.* » Elles n'avaient pas le temps. Leur objectif est double : faire découvrir aux enfants de nouveaux goûts et permettre aux parents d'avoir un contact réel avec le fournisseur.

« *Nous nous sommes retrouvées à un moment dans nos vies professionnelles où on se posait pas mal de questions, on voulait qu'elles prennent un autre tournant.* » Elles ont désormais une plus grande flexibilité qu'auparavant et peuvent ainsi allier vie de famille et entreprise. Aujourd'hui, le projet représente une quarantaine de repas par jour et huit écoles partenaires dans la région de Seneffe et Nivelles. Elles viennent également de remporter le concours Flair en collaboration avec ING. Rien ne peut les arrêter.

LA DÉCORATION DANS LES GÈNES

Doré, sobre, tons épurés. Voici quelques adjectifs qui qualifient le pop-up store du mois de novembre mis en place par Aline Dubois. Cette ancienne employée du grand monde de la mode parisienne a créé en mai « A Line Story », un site de vente en ligne de décoration design. « *J'avais envie de donner un peu plus d'espace à ces designers qui nous entourent, qui travaillent de manière anonyme dans leur coin et qui ont un talent fou* », explique-t-elle. Le retour à l'artisanat et aux traditions est son mot d'ordre.

Cette envie n'est pas anodine. Baignée



La boîte à tartine du vendredi 24 novembre est prête ! Au menu : tartine à l'omelette et aux champignons, crackers et poire.

De Lphine Gheysen

depuis sa plus jeune enfance entre étoffes, objets et maisons élégantes, la décoration est une affaire de famille. Comme son papa lui disait souvent « *Qui veut, peut !* » et elle l'a bien compris. Elle devrait ouvrir un

nouveau pop-up store dans le courant du mois de décembre.

> www.ohmybox.be
www.alinestory.com
www.wowocommunity.com

PORTRAIT

Prénom | Delphine
 Nom | Gheysen
 Âge | 23 ans
 Commune | Vieux-Genappe



© Frank Toussaint

Tout juste diplômée de l'École de Journalisme de Louvain, je cherche aujourd'hui ma voie (le journalisme étant bien sûr le milieu dans lequel je voudrais m'épanouir). Curieuse de nature, je pourrais, si l'on se rencontre, vous poser une multitude de questions.

Les rencontres qu'offre le métier de journaliste apportent énormément et j'espère pouvoir vous transmettre cette impression. Je vous dis donc à bientôt !



Le site demande une gestion à plein-temps. Seuls quelques objets sont vendus au pop-up store. Le reste se retrouve en ligne.



De Lphine Gheysen

Le réseau, un atout primordial

Le monde de l'entrepreneuriat peut effrayer si l'on ne connaît pas les bonnes démarches à suivre pour démarrer. C'est pourquoi il existe en Belgique de nombreux réseaux et communautés qui viennent en aide à ces hommes et ces femmes désireux de se lancer.

C'est le cas notamment de « Wowo Community ». Lancé en 2015 par Florence Blaimont, il rassemble aujourd'hui 500 entrepreneurs.

Son slogan : « *Seules, vous irez vite. Ensemble, vous irez loin.* » Il est important de bien s'entourer pour permettre ainsi d'acquérir les bons contacts. 98 % du business se fait grâce au réseau. Julie Vandeput, fondatrice de « Oh my box », témoigne. « *Nous inscrire en réseau nous a permis de rencontrer d'autres femmes qui vivent les mêmes difficultés au quotidien. Un réseau uniquement féminin nous permet de parler business mais aussi d'autres choses. Ça aurait été compliqué avec des hommes qui n'ont généralement pas les mêmes raisons d'entreprendre.* »

Il n'y aura plus d'excuses pour ne pas franchir le pas.